

Montigny-le-Bretonneux, Février 2019

**Metabo dévoile sa nouvelle signature et son plan média :
L'année 2019 s'annonce dynamique avec le déploiement d'un
plan média d'envergure permettant de toucher plus de 185
millions de contacts.**

Metabo en tant que marque professionnelle poursuit sa stratégie de développement commercial dans les réseaux de distribution destinés aux utilisateurs professionnels. Cette stratégie permet à la marque de gagner de nouvelles parts de marché, et plus particulièrement dans l'univers du sans-fil.

Metabo lance en 2019 une nouvelle gamme 12 volts compacte et puissante, et continue d'agrandir son offre de machines 18 volts. Aujourd'hui plus de 90 outils Metabo sont disponibles sur la même plateforme de batterie 18 volts, et plus de 110 outils grâce au Cordless Alliance System (CAS).

Une nouvelle signature de marque :

« Metabo, les outils sans fil pour les Pros ». Cette signature permettra d'ancrer définitivement Metabo dans tous les esprits comme marque professionnelle leader en technologie sans fil.

Un plan média d'envergure

L'objectif de cette campagne inédite pour la filiale Française est clair : Augmenter la notoriété spontanée et l'attractivité de la marque Metabo auprès des utilisateurs professionnels pour susciter la demande chez ses partenaires.

Pour ce faire, l'équipe Marketing de Metabo France avec l'appui de son agence de communication, a défini un mix média puissant et en forte affinité avec son cœur de cible. La décision s'est portée naturellement sur des médias de grande audience.

Metabo a pris le parti d'utiliser les codes du sport dont elle partage les valeurs et l'engagement pour donner une dimension passionnée à sa campagne médiatique. Pour qu'elle soit présente dans tous les esprits, la campagne a pour tonalité le côté sportif et énergique avec pour signature répétitive « Metabo, les outils sans fil pour les Pros ».

Ainsi 3 médias de taille ont été sélectionnés pour ce dispositif unique.

La **télévision** – Le premier média consommé par les Français qui permet de montrer le produit et la marque. Il est important de noter que 81% des Français regardent la télévision quotidiennement. Pour communiquer sur ce média, le choix s’est porté sur la chaîne **l’Equipe TV**. En tant que quotidienne multisport, cela en fait une chaîne optimale et très puissante, qui permettra d’imprimer le logo et la signature de marque Metabo très facilement.

La **radio** – Un média puissant, le 2^{ème} média le plus consommé par les Français. Metabo a fait le choix de **RMC**, une station généraliste en forte affinité avec sa cible. Le spot publicitaire de la marque sera diffusé sur les ondes de RMC en février, avril et octobre.

La campagne repose sur un 3^{ème} pilier important, un vaste **dispositif digital** avec une présence sur des sites incontournables comme Batiactu, Batiweb et Batirama, ainsi que d’autres sites « loisirs » pour capter les utilisateurs à tout moment. Le digital occupera une place importante dans le dispositif média.

Les réseaux sociaux s’inscrivent également dans la stratégie de la marque avec un relai de la campagne et la création de contenus engageants qui permettront d’accroître la communauté de fans et la notoriété de la marque.

L'équipe Marketing, de gauche à droite, Pierre HINGREZ (Chef de Produit), Chloé DUVIVIER (Assistante Marketing), Mathilde AVENET (Chargée de Marketing Opérationnel), Karine HERVÉ (Directrice Marketing) et Christophe BECKER (Directeur Général), dans le showroom du siège. **Photo : Metabo**

[JEU CONCOURS] En ce moment, Metabo est partenaire du sport avec RMC ! Vous êtes artisan? Tentez de gagner l'une des 20 radios de chantier à retirer chez votre revendeur Metabo LIHD ! 🎧
Pour participer c'est simple, mentionnez en commentaire votre profession et votre magasin LIHD partenaire le plus proche de chez vous.
Tentez aussi votre chance sur notre page Instagram. Tirage au sort le 1er Mars. Bonne chance à tous ! 🍀 Pour la réponse, on vous aide un peu ici: <https://bit.ly/2GB6Zwp>

Robuste et compacte.



Premier jeu concours sur les réseaux sociaux, pour lancer le début de la campagne radio sur RMC. **Photo : Metabo**

* * *

A propos de Metabo :

Metabo est un fabricant Allemand d'outils électroportatifs pour les utilisateurs professionnels de la construction, la rénovation, l'industrie et de la métallurgie. Metabo est synonyme d'outils sans fil puissants grâce à sa technologie LiHD, leader sur le marché des batteries. Metabo offre des machines et des accessoires pour toutes les applications standards, et des solutions techniques pour répondre à des besoins spécifiques. Fondée en 1924 en Allemagne, Metabo est aujourd'hui une entreprise de taille moyenne : 25 filiales de vente, plus de 100 importateurs sur tous les continents, plus de 2000 collaborateurs dans le monde entier. En 2017, le groupe Metabo a généré un chiffre d'affaires de 467 millions euros.

Plus d'informations sur la société Metabo et ses produits :

www.metabo.com.

Contact Presse :

Mathilde AVENET

Metabo S.A.S.

ZAC – 2, Avenue des Ormeaux

78180 Montigny-le-Bretonneux

01.30.64.84.32

mathilde.avenet@metabo.fr